

# APAV<sup>®</sup>



## Apoio à Vítima

# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

# ÍNDICE

Introdução

Logótipo: Versão Principal

Área de protecção

Cores Oficiais

Dimensões mínimas

Referências Cromáticas: Versões Monocromáticas

Referências Cromáticas: Versão Positiva / Negativa

Comportamento sobre fundos de cores

Comportamento sobre fundos fotográficos

Utilizações Incorrectas

### Introdução

Este manual estabelece as normas básicas de utilização da marca APAV nas situações mais comuns. O cumprimento destas normas fortalece a marca e permite que haja coerência gráfica. As normas contidas neste manual devem ser sempre respeitadas.



### Logótipo: versão principal

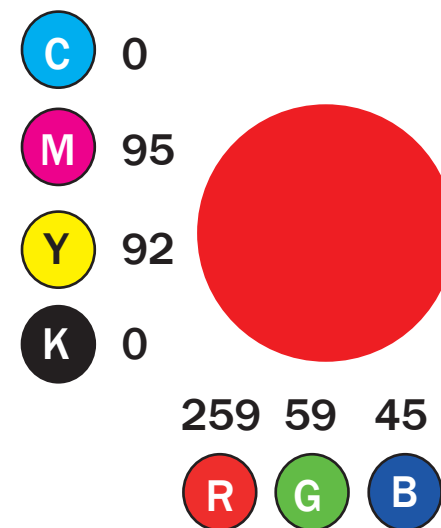
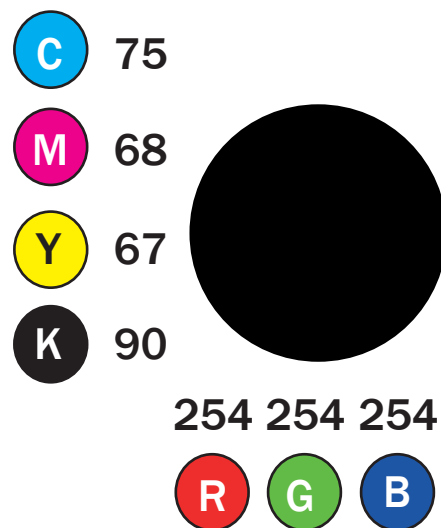
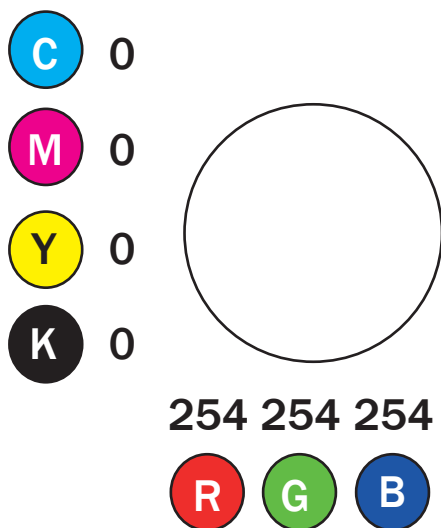
O logótipo APAV, versão principal, constitui o elemento mais distintivo da marca em todas as suas acções de comunicação, sinalética e merchandising.

### Área de Protecção

A área de protecção corresponde à margem em torno do logótipo, dentro da qual não é permitida a inscrição de texto ou imagem. Este espaço tem a finalidade de proteger a integridade visual da marca.



### Cores Oficiais



### Dimensões Mínimas

Altura - 24,5 mm



Largura - 28,2 mm

As medidas estabelecem os limites mínimos de redução do logótipo com o objectivo de assegurar a percepção correcta e constante das características visuais da marca impressa e em meios digitais.

# APAV

## MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

### Referências Cromáticas



Versão monocromática



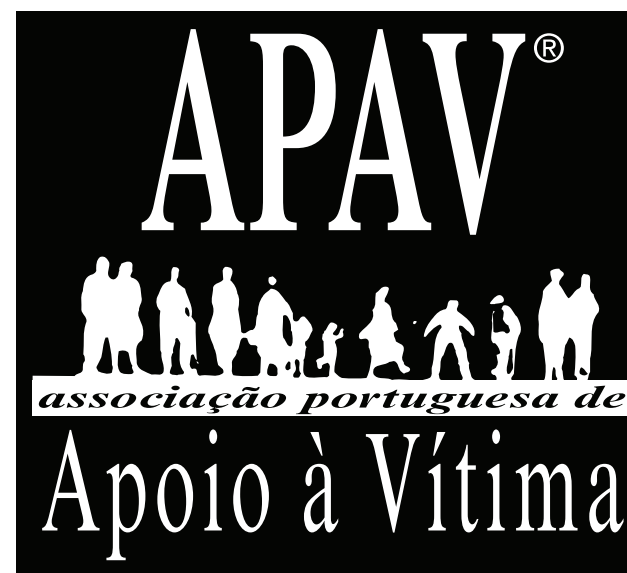
# APAV

## MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

### Referências Cromáticas



Versão positiva



Versão negativa

# APAV

## MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

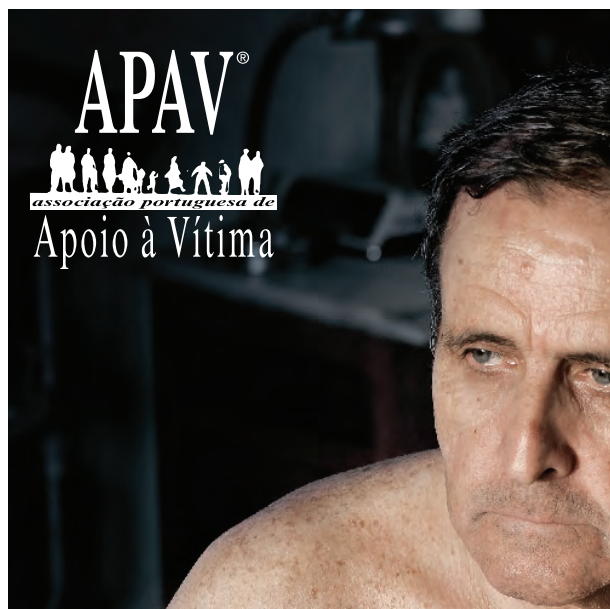
### Comportamento sobre fundos a cores



# APAV

## MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

### Comportamento sobre fundos fotográficos





Utilização de linhas de contorno



Dimensões inferiores ao estipulado



Espaço mínimo de protecção não respeitado



Alteração da proporção dos elementos

## Utilizações incorrectas

A marca deve ser sempre aplicada de forma consciente, respeitando a sua integridade. As construções apresentadas são exemplos de situações que não devem ocorrer no contexto da aplicação do logótipo. Estes critérios aplicam-se a todas as versões da marca.



Deformação do logótipo

